

Martina, Vjekoslav i Josip, studenti III godine preddiplomskog studija, pobjednici ovogodišnjeg ciklusa natjecanja Case Study Competition 2012

Studenti III godine preddiplomskog studija Martina Paradžiković, Vjekoslav Janjić i Josip Bartulić pobjednici su ovogodišnjeg ciklusa studentskog natjecanja Case Study Competition 2012 u kategoriji rješavanja poslovnog slučaja poduzeća Holcim: *Beton - ekološki aspekti i energetska učinkovitost.*



Dodjela nagrada pobjedničkom timu u Zagrebu (16.05.2012.)

U organizaciji CSC tima koji je dio studentske udruge eSTUDENT, krenula je nova sezona natjecanja u rješavanju poslovnih slučajeva namijenjenih studentima. Case Study Competition je najveće studentsko natjecanje ove vrste u Republici Hrvatskoj koje se u ovoj akademskoj godini održava uz potporu predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića. U natjecanju sudjeluje 15 poduzeća, sve redom uspješnih, čak i vodećih u svojoj grani poslovanja, koji će pružiti priliku studentima da riješe njihov poslovni slučaj, pokažu svoje sposobnosti i osvoje bogate nagrade. Na taj način studenti dobivaju jedinstvenu priliku povezati se s budućim poslodavcima, ali i spojiti dosad stečena znanja s praktičnim radom. Ovogodišnja poduzeća sudionici CSC-a su: ABB, Basler osiguranje Zagreb, Cemex, Erste & Steiermärkische banka, Holcim, INA, Nestle, Nokia, Nova TV, Printera grupa, Privredna banka Zagreb, Styria, Tele 2, Zagrebačka banka i Zagrebačka pivovara. Prijave za Case Study Competition 2012. završene su 11. travnja 2012.



Ohrabreni prošlogodišnjim uspjehom Maria Farkaša, Nataše Njegovanović i Tihomira Dokšanovića, na ovogodišnji CSC 2012. prijavila su se 4 tima studenata s Građevinskog fakulteta Osijek s prijedlozima rješenja poslovnih slučajeva poduzeća Cemex i Holcim. Među 3000 studenata, sudionika natjecanja u završnicu su se plasirala 2 tima koja su predložila rješenja poslovnog slučaja poduzeća Holcim.



Tim studenata tijekom pripreme poslovnog slučaja

Timovi u sastavu Marija Bartolić, Tatjana Brezina, Tihana Glavaš i Tijana Novoselić te Martina Paradžiković, Vjekoslav Janjić i Josip Bartulić plasirali se među 8 timova koji su bili pozvani prezentirati svoja rješenja pred žirijem. Na svečanom proglašenju koje je održano 16. svibnja 2012. godine u kongresnoj dvorani Ekonomskog fakultet u Zagrebu proglašeni su pobjednici svih poslovnih slučajeva. Naši studenti pobjednici su u kategoriji rješavanja poslovnog slučaja poduzeća Holcim. Proglašenjem pobjednika i uručivanjem novčanih nagrada zatvoren je još jedan uspješan ciklus ovog natjecanja.



Timovi studenata tijekom izlaganja poslovnih slučajeva

Pregled prijavljenih rješenja poslovnih slučajeva

Tim 1: Marija Bartolić, Tatjana Brezina, Tihana Glavaš i Tijana Novoselić

Tema poslovnog slučaja: *Beton - ekološki aspekti i energetska učinkovitost*

Kratak sadržaj prijedloga rješenja poslovnog slučaja:

U radu se daje prijedlog rješenja poslovnog slučaja tvrtke Holcim – zaštita okoliša. Na temelju analize mogućnosti korištenja recikliranih materijala, daje se prijedlog smjernica za povećanje ekološke i energetske učinkovitosti procesa proizvodnje cementa i miješanja betona, kao što su smanjenje emisije CO₂ i korištenje alternativnih prirodnih resursa. U okviru rada provedena je anketa o ekološkoj osviještenosti i informiranosti stanovništva, primarno vezano za betonske „eko“ proizvode te njihovo recikliranje/odlaganje.

Tim 2: Goran Tadić, Angela Ezgeta i Vukica Jukić

Tema poslovnog slučaja: *Beton - ekološki aspekti i energetska učinkovitost*

Kratak sadržaj prijedloga rješenja poslovnog slučaja:

U radu se daje prijedlog rješenja poslovnog slučaja tvrtke Holcim. Izrada rješenja temeljila se na osmišljavanju i razrađivanju ideje o plivajućem betonskom bloku.

Tim 3: Marija Bendra, Ivan Kovačić i Maja Slivac

Tema poslovnog slučaja: *Plasiranje novog CEMEX-ovog proizvoda na tržište: „Paket“ usluga za izgradnju obiteljske kuće*

Kratak sadržaj prijedloga rješenja poslovnog slučaja:

U radu se daje prijedlog rješenja poslovnog slučaja tvrtke CEMEX. Radi se o paketu usluga po principu „ključ u ruke“ koji krajnjem korisniku, vlasniku stambenog objekta, omogućava brži i jednostavniji način za dolazak do vlastitog doma – kuće izgrađene korištenjem tehnologije izolacijskih betonskih oplata (ICF). Izrađena je strategija za plasiranje novog proizvoda na tržište koja sadrži: naziv branda, slogan, komunikacijsku strategiju i plan promotivnih aktivnosti, s naglaskom na alternativne kanale komunikacije.

Tim 4: **Martina Paradžiković, Vjekoslav Janjić i Josip Bartulić**

Tema poslovnog slučaja: *Beton - ekološki aspekti i energetska učinkovitost*

Kratak sadržaj prijedloga rješenja poslovnog slučaja:

U radu se daje prijedlog rješenja poslovnog slučaja tvrtke Holcim. Ideja je bila spojiti beton i recikliranu gumu i izrađivati ploče za popločavanje pješačkih i biciklističkih staza. Projektom se nastojalo razmišljati u pravcu očuvanja održivog razvoja i zaštite okoliša. Osim staza ugodnijih i mekših za hodanje proizvodnjom ovakvih ploča postigli bi smanjeni pritisak otpada na okoliš.

Čestitamo pobjednicima i svim sudionicima natjecanja na ostvarenim rezultatima te trudu i kreativnom radu uloženom u rješavanje zadanih poslovnih problema. Nadamo se da će ovaj uspjeh biti poticaj narednim generacijama studenata da se uključe u ovo natjecanje.

za **e-GFOS** pripremile:
doc.dr.sc. Zlata Dolaček-Alduk
doc.dr.sc. Ivanka Netinger